**CENU APTAUJA**

**"Google – uzņēmuma digitālās redzamības meistarklase"**

**identifikācijas numurs BNP/8.34/2025/142**

1. **Pasūtītājs**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nosaukums** | Bauskas novada pašvaldība |
| **Juridiskā adrese** | Uzvaras iela 1, Bauska, Bauskas novads, LV-3901 |
| **Reģistrācijas numurs** | 90009116223 |

1. **Iepirkuma priekšmets –** Meistarklases sagatavošana un sniegšana saskaņā ar Tehnisko specifikāciju (1.pielikums).
2. **Identifikācijas numurs: BNP/8.34/2025/142**
3. **Kontaktpersona:** Bauskas novada pašvaldības iestādes “Bauskas novada administrācija” Uzņēmējdarbības un mārketinga departamenta Uzņēmējdarbības un kompetenču attīstības centra vadītāja **Krista Bunkeviča**, tālr. +371 28025249, e-pasts: [krista.bunkevica@bauskasnovads.lv](mailto:krista.bunkevica@bauskasnovads.lv).
4. **Piedāvājumu iesniegšanas vieta, datums un laiks:** 
   1. Pretendents savu piedāvājumu iesniedz **līdz 2025. gada 20. oktobrim plkst. 12:00**, nosūtot elektroniski uz e-pasta adresi: [krista.bunkevica@bauskasnovads.lv](mailto:krista.bunkevica@bauskasnovads.lv).
5. **Līguma nosacījumi:**
   1. Pakalpojuma sniegšanas vieta: Rundāles Avoti, Pilsrundāle, Rundāles pagasts, Bauskas novads, LV – 3921
   2. Līguma izpildes termiņš: no **2025. gada 10.novembra līdz 2025. gada 14.novembrim.**
   3. Apmaksa: ar pēcapmaksu, garantēta samaksa pēc rēķina saņemšanas.
6. **Prasības pretendentam:**
   1. Pretendents ir fiziska vai juridiska persona, kura uz līguma slēgšanas dienu ir reģistrēta, atbilstoši attiecīgās valsts normatīvo aktu prasībām, tiesīgs nodarboties ar komercdarbību un veikt Pasūtītājam nepieciešamo Pakalpojumu.
   2. Pretendents var nodrošināt speciālistu/lektoru, kuram iepriekšējo 3 (trīs) gadu laikā (2022., 2023. un 2024. gadā līdz piedāvājumu iesniegšanas termiņa beigām) **ir pieredze vismaz 1 (viena) līdzvērtīgas meistarklases vadīšanā ne mazāk kā 20 (divdesmit) dalībniekiem** (par līdzvērtīgu pieredzi tiks uzskatīta pieredze meistarklases par Google – uzņēmuma digitālās redzamības meistarklases vadīšanā). Pieredzes aprakstam par uzrādīto pieredzi pievieno pasūtītāja pozitīvu atsauksmi vai citus dokumentus vai pierādījumus, kas apliecina minēto pieredzi, piemēram, pieredzes apliecināšanai var norādīt atsauci uz publikāciju par meistarklases norisi.
   3. Pretendents var pilnā apmērā nodrošināt darba uzdevuma izpildi atbilstoši 1.pielikumam.
7. **Iesniedzamie dokumenti**

8.1. Pieteikums dalībai cenu aptaujā atbilstoši 2.pielikumam.

* 1. Speciālista profesionālās pieredzes apraksts, atbilstoši 3. pielikumam.
  2. Finanšu piedāvājums, atbilstoši 4.pielikumam.

1. **Piedāvājuma izvēles kritērijs**
   1. Piedāvājums ar zemāko cenu, kas pilnībā atbilst cenu aptaujas noteikumiem

**1.pielikums**

**TEHNISKĀ SPECIFIKĀCIJA**

**"Google – uzņēmuma digitālās redzamības meistarklase"**

**identifikācijas numurs BNP/8.34/2025/142**

**Vispārīgie pakalpojuma sniegšanas noteikumi:**

1. Pasūtītāja atbildīgā persona: Bauskas novada pašvaldības iestādes “Bauskas novada administrācija” Uzņēmējdarbības un mārketinga departamenta Uzņēmējdarbības un kompetenču attīstības centra vadītāja Kristīne Dzidruma, tālr. +371 28025249, e-pasts: [kristine.dzidruma@bauskasnovads.lv](mailto:kristine.dzidruma@bauskasnovads.lv) .
2. Līguma izpildes laiks: no līguma abpusējas parakstīšanas brīža no 2025. gada 10.novembra līdz 2025. gada 14.novembrim, kad visām saistībām ir jābūt izpildītām.
3. Meistarklases formāts: klātiene.
4. Plānotā norises vieta: Rundāles Avoti, Pilsrundāle, Rundāles pagasts, Bauskas novads, LV - 3921

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nr. | Meistarklases nosaukums | Skaits | Apraksts - darba uzdevumi |
| 1. | " Google – uzņēmuma digitālās redzamības meistarklase" | 1 | * Dalībnieku skaits: līdz 30 personām; * Mērķa grupa: * Bauskas novada uzņēmēji, pašnodarbinātie un mazo uzņēmumu pārstāvji ar pamatzināšanām digitālajā jomā, kuri vēlas uzlabot sava uzņēmuma redzamību internetā, izmantojot Google, Facebook, Instagram un mājaslapu kā savstarpēji saistītus digitālos rīkus. * **Meistarklases ilgums:** līdz 3,5 stundām (1,5 h teorija ar demonstrāciju + 1 h praktiskais darbs + 1 h jautājumi un atbildes), ar vienu pārtraukumu. * Norises vieta: klātienē adresē Rundāles Avoti, Pilsrundāle, Rundāles pagasts, Bauskas novads, LV - 3921. * Meistarklasē jāiekļauj neliela teorētiskā daļa un lielāks uzsvars uz praktiskiem uzdevumiem un zināšanām, pieredzes apmaiņu dalībnieku starpā * Mērķis: sniegt Bauskas novada uzņēmējiem praktiskas zināšanas un prasmes par uzņēmuma redzamības uzlabošanu Google meklētājā, soli pa solim izveidojot un optimizējot Google Business Profile, kā arī izprotot sasaisti ar Facebook, Instagram un mājaslapu SEO. * Meistarklases laikā dalībnieki apgūs: * Kā darbojas Google meklētājs un kā Google “redz” uzņēmuma informāciju, attēlus un saturu. * Kā izveidot un optimizēt Google Business Profile (uzņēmuma profilu) – apraksti, kontakti, attēli, produkti un atsauksmes. * Kā sociālie tīkli (Facebook, Instagram) un mājaslapa ietekmē redzamību Google. * Kā pārbaudīt un uzlabot redzamību Google ar bezmaksas rīkiem (Search Console, Maps, SEO analīzes rīki). * Kā sagatavot saturu (tekstu, attēlus, nosaukumus), lai tie būtu viegli atrodami meklētājā. * Kā veidot vienotu zīmola tēlu, kas stiprina uzņēmuma klātbūtni visās platformās. * Meistarklases materiāli un saturs: * Programma jāizstrādā saskaņā ar aktuālākajām digitālā mārketinga un SEO tendencēm. * Jāietver 1 prezentācija, praktiski piemēri un soli pa solim demonstrācijas, kā arī dalībnieku praktiskie uzdevumi un diskusijas par reāliem uzņēmumu piemēriem. * Jānodrošina dalībniekiem materiāli drukātā vai digitālā formā, tostarp pārskats ar soļiem “Kā būt redzamam Google”. * Meistarklasē iekļaujamo tēmu apraksts: * Ievads un Google redzamības principi – kā Google izvēlas, ko parādīt; kas ietekmē vietējo meklēšanu un attēlu redzamību. * Google Business Profile izveide un optimizācija – reģistrācija, verifikācija, informācijas ievade, produktu/pakalpojumu pievienošana, attēlu sagatavošana SEO vajadzībām, klientu atsauksmju nozīme. * Facebook, Instagram un mājaslapas ietekme uz Google rezultātiem – kā sasaistīt platformas, kā pareizi norādīt saites, kā sagatavot satura aprakstus un meta datus. * Satura un attēlu SEO pamati – atslēgvārdu lietošana, attēlu nosaukumi un “alt text”, failu nosaukumu struktūra, lai saturs parādītos Google Images.   Praktiski uzdevumi:   * izveidot Google Business profilu vai atjaunot esošo; * ievadīt aprakstus, kontaktus, darba laikus; * pievienot attēlus un produktus; * pārbaudīt redzamību Google meklētājā un kartē; * sasaistīt sociālos tīklus un mājaslapu; * Rīki un pārbaude: kā ar bezmaksas rīkiem (Search Console uc) pārbaudīt uzņēmuma SEO stāvokli. * Praktiski padomi (TIP) – kā organizēt failus, vizuālos materiālus (Canva, WordPress u.c.), lai viss būtu optimizēts Google redzamībai. * Dalībnieku individuālie uzdevumi un diskusijas – katrs pielieto apgūto savam uzņēmumam, pārbauda rezultātus Google, saņem atgriezenisko saiti. * Pakalpojuma sniedzēja prasības: * Jānodrošina lektors ar praktisku pieredzi digitālā mārketinga, SEO un Google Business Profile jomā. * Pretendentam jāuzrāda pieredze līdzīgu meistarklašu organizēšanā iepriekšējo 3 gadu laikā. * Lektoram jāspēj demonstrēt reālu piemēru veidošanu un optimizāciju, sniedzot soli pa solim instrukcijas dalībniekiem. |

**2.pielikums**

**PIETEIKUMS DALĪBAI CENU APTAUJĀ**

**"Google – uzņēmuma digitālās redzamības meistarklase"**

**identifikācijas numurs BNP/8.34/2025/142**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Informācija par pretendentu** | | |
| Pretendenta nosaukums: | |  |
| Reģistrācijas numurs: | |  |
| Juridiskā adrese: | |  |
| Norēķinu konts: | |  |
| Bankas nosaukums: | |  |
| Pasta adrese: | |  |
| Tālrunis: | |  |
| E-pasta adrese: | |  |
| Vispārējā interneta adrese  (*ja attiecināms*): | |  |
| Līguma noslēgšanas iespēja  (Lūdzu atzīmēt): | | □ Papīra formātā  □ Elektroniski ar drošu elektronisko parakstu |
|  | | |
| **Informācija par pretendenta kontaktpersonu** | | |
| Vārds, uzvārds: |  | |
| Ieņemamais amats: |  | |
| Tālrunis: |  | |
| E-pasta adrese: |  | |

Ar šo apliecinu savu dalību cenu aptaujā un apstiprinu, ka esmu iepazinies ar tās noteikumiem un Tehnisko specifikāciju, un piekrītu visiem tajā minētajiem nosacījumiem, tie ir skaidri un saprotami, iebildumu un pretenziju pret tiem nav.

Apliecinu, ka visa cenu aptaujas ietvaros sniegtā informācija ir patiesa.

|  |  |
| --- | --- |
| Vārds, uzvārds: |  |
| Amats: |  |
| Paraksts: |  |
| Datums: |  |

**3.pielikums**

**SPECIĀLISTA PROFESIONĀLĀS PIEREDZES APRAKSTS**

**"Google – uzņēmuma digitālās redzamības meistarklase"**

**identifikācijas numurs BNP/8.34/2025/142**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nr.**  **p.k.** | **Pasūtītājs (nosaukums, reģistrācijas numurs, adrese, kontaktpersona un tālrunis)** | **Veikto darbu raksturojums (meistarklases tēmas apraksts, dalībnieku skaits, u.c., saite uz pasākumu)** | **Līguma izpildes laiks**  **(no/līdz)** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

*Tabulas rindu skaitu pēc nepieciešamības var papildināt.*

*Pretendents pieredzes aprakstā iekļauj sniegtos pakalpojumus, kas nodrošina cenu aptaujas 7.2 punktā izvirzīto prasību izpildi.*

**4.pielikums**

**FINANŠU PIEDĀVĀJUMS**

**"Google – uzņēmuma digitālās redzamības meistarklase"**

**identifikācijas numurs BNP/8.34/2025/142**

Pretendents:

Reģ. Nr.

Iepazinos ar cenu aptaujas "Google – uzņēmuma digitālās redzamības meistarklase" identifikācijas numurs **BNP/8.34/2025/142**,noteikumiem un Tehnisko specifikāciju, piedāvāju veikt minēto pakalpojumu par šādu līgumcenu:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Preces nosaukums** | **Cena, EUR bez PVN** | **PVN \_\_ %, EUR\*** | **Cena, EUR ar PVN\*** |
| **Google – uzņēmuma digitālās redzamības meistarklase** |  |  |  |

*\*Norāda, ja pretendents ir PVN maksātājs*

Apliecinu, ka piedāvātajā līgumcenā iekļautas visas izmaksas, kas saistītas ar cenu aptaujā noteiktā pakalpojuma un līguma saistību izpildi, tai skaitā iespējamie sadārdzinājumi un visi riski.

|  |  |
| --- | --- |
| Vārds, uzvārds: |  |
| Amats: |  |
| Paraksts: |  |
| Datums: |  |